

***WE
CHALLENGE
YOUTH***

**PROJECT
2017
[BATCH #2]**

LOAP

 **TELKOMSEL**
by Telkom Indonesia 



#WeChallengeYou[th]

LOOPERS PROJECT TEAM 2017



WHAT IT IS?

#WeChallengeYouthProject adalah Program magang untuk mahasiswa/i yang diselenggarakan oleh Telkomsel Branch Yogyakarta.

THE GOALS

- memberikan wadah kepada mahasiswa/i yang berminat mengeksplor kemampuan dan ide-ide kreatifnya dalam menggarap sebuah program
- memberikan pengalaman baru dalam berorganisasi dan membangun networking
- memperluas kewenangan mereka dalam mengelola budget
- mencapai satu goal tertentu yang akan ditetapkan oleh Telkomsel.





CONCEPT & PROGRAM

- Knowledge
- Experience
- Challenge
- Team Work
- Solid
- Goal
- Achievement
- Internet Baik
- Explore The Lounge
- Tcash I Love Everyday
- Catch The Youth Heart



RECRUITMENT

- Mahasiswa/i aktif min. semester 5 atau sedang menunggu ijazah
- Memiliki integritas yang baik
- Memiliki kecakapan attitude
- Mempunyai Communication Skill & creative
- Pantang Menyerah
- Aktif di Sosial Media
- Recruitment : 1 Maret – 30 Maret 2017
- Pengumuman : 6 April 2017
- Program magang selama 3 bulan (April – Juni 2017)
- Surat Resmi Pengajuan Magang ke Kampus
- Melakukan pendaftaran melalui PIC kami :
Sdr. Didi (081225396763)



FASILITAS

- WORKSHOP
- TRAINING
- MENTORING

BENEFIT

- Certificate for all contestant
- Workshop & Training
- Bussiness Process Knowledge
- Special Award for the Best Team



IN HOUSE TRAINING TENTANG TELKOMSEL

- Youth and Community
- Broadband and Digital Service
- Sales Outlet and Operation
- Shop
- Finance and Administration



MATERI YOUTH & COMMUNITY

- Winning Heart Share
Bagaimana memenangkan hati konsumen di segment Youth dengan mengutamakan kedekatan kepada Konsumen dan Instansi yang menaungi Youth
- Knowing Our Customer
Mengenali tipe-tipe konsumen di segment Youth melalui tipe kepribadian
- How To Speak with our Customer
Tips n Trik tentang sales Communication

MATERI SALES & OUTLET OPERATION

- Indirect Selling - CDMP
Basic knowledge terkait deliver produk dari hulu sampai hilir via channel indirect selling
- Direct Selling – Based on territory
Distribusi produk langsung dari mitra distributor ke end user



MATERI BROADBAND & DIGITAL

- Digital Payment
Trend Perubahan pola pembayaran yang berbasis transaksi fisik ke cashless
Jenis pembayaran digital
Pola bisnis dan Revenue sharing digital payment
- Digital Content
Pengenalan Bisnis OTT
Pola Revenue sharing bisnis OTT
- Digital Advertising
Pengenalan Digital Advertising
Pola Revenue sharing bisnis Digital Advertising



MATERI SHOP

- Turning Complaint Into WOW
Basic Skills untuk memahami complain dan penyebab complaint dari pelanggan
- Complaint Handling
Belajar secara langsung perihal tata cara menangani suatu complain
- Service Knowledge
Mengetahui asal muasal dan pengetahuan yang lebih luas mengenai basic service jasa telekomunikasi

MATERI FINANCE AND ADMINISTRATION

- How to Manage Little Budget
Tips untuk mengalokasikan budget yang minimalis dan mendapatkan hasil maksimal

Thank you